



2023

毕业生就业质量年度报告

陕西国防工业职业技术学院

# 目录

学校概况	1
报告说明	4
<b>第一章 就业基本情况</b>	<b>6</b>
一 毕业生规模和结构	6
二 毕业生去向落实情况	10
(一) 毕业生的毕业去向落实率	10
(二) 毕业去向分布	15
三 就业流向	20
(一) 行业流向	20
(二) 职业流向	22
(三) 用人单位流向	24
(四) 就业地区流向	25
四 毕业生的升学情况	27
<b>第二章 就业主要特点</b>	<b>30</b>
一 促进毕业生就业的政策措施	30
(一) 高度重视, 全面落实“一把手工程”	30
(二) 加强指导, 助力学生树立正确的就业观	30
(三) 主动出击, 不断开拓就业市场	31
(四) 畅通渠道, 线上线下同发力	31
(五) 精细管理, 不断提升服务质量	31
(六) 动态监测, 严格就业数据统计核查	31
二 毕业生的求职过程	32
三 就业服务工作情况	33
四 创新创业教育情况	37
<b>第三章 就业相关分析</b>	<b>39</b>
一 收入分析	39
二 专业相关度	40
三 就业满意度	41
四 职业发展和变化	42
<b>第四章 用人单位回访情况</b>	<b>46</b>
一 对毕业生的总体评价	46
二 对毕业生的综合素质评价	47

<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>49</b>
一	对人才培养的反馈 .....	49
(一)	校友综合评价 .....	49
(二)	教育教学评价 .....	52
(三)	能力培养评价 .....	55
二	工作展望 .....	56
(一)	持续推动专业群动态调整，对接省域产业链新变化 .....	56
(二)	加强校企联动，促进产教深度融合 .....	56
(三)	完善就业指导体系，推动精准与个性化就业服务 .....	56

# 图表目录

学校概况	1
报告说明	4
第一章 就业基本情况	6
图 1-1 毕业生的性别结构	6
表 1-1 不同生源毕业生的人数	7
表 1-2 各学院及专业毕业生人数	8
图 1-2 毕业生的毕业去向落实率	10
图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率	11
图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率	12
图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率	13
图 1-7 毕业去向分布	15
表 1-3 各学院的毕业去向分布	16
表 1-4 各专业的毕业去向分布	17
图 1-8 毕业生就业的主要行业类	20
表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业	21
图 1-9 毕业生从事的主要职业类	22
表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业	23
图 1-10 不同类型用人单位分布	24
图 1-11 不同规模用人单位分布	24
图 1-12 在重点区域就业的比例	25
图 1-13 毕业生在陕西就业的比例	25
图 1-14 区域毕业生认可度	26
表 1-7 主要就业城市分布	26
图 1-15 毕业生的升学比例	27
图 1-16 各学院毕业生的升学比例	28
第二章 就业主要特点	30
表 2-1 毕业生的求职过程	32
图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度	33
图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）	34
图 2-3 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度	35
图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道	36
图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	37

<b>第三章</b>	<b>就业相关分析 .....</b>	<b>39</b>
图 3-1	毕业生的月收入 .....	39
图 3-2	毕业生的工作与专业相关度 .....	40
图 3-3	毕业生的就业满意度 .....	41
图 3-4	毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	42
表 3-1	各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	42
表 3-2	各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例 .....	43
<b>第四章</b>	<b>用人单位回访情况 .....</b>	<b>46</b>
图 4-1	用人单位对毕业生的满意度 .....	46
图 4-2	用人单位对毕业生的综合素质评价 .....	47
<b>第五章</b>	<b>就业对教育教学的反馈 .....</b>	<b>49</b>
图 5-1	毕业生对母校的满意度 .....	49
图 5-2	各学院毕业生对母校的满意度 .....	50
图 5-3	各专业毕业生对母校的满意度 .....	51
图 5-4	毕业生对母校的教学满意度 .....	52
图 5-5	各学院毕业生的教学满意度 .....	53
图 5-6	各专业毕业生的教学满意度 .....	54
图 5-7	工作中最重要的通用能力及增值情况 .....	55



## 学校概况

陕西国防工业职业技术学院 1958 年建校，是一所由陕西省人民政府举办的全日制普通高等学校，也是国家“一五”期间 44 项国防科技工业配套项目建设院校。学院先后隶属中国第三、第五机械工业部，中国兵器工业部，中国兵器工业总公司，是国家国防科工委重点支持院校。1999 年学院划转陕西省管理，2001 年升格为全日制普通高等职业院校，是中国兵器工业集团、国家国防科工局与陕西省“省部共建”院校，陕西国防工业职教集团牵头单位，中国航天科技教育联盟副理事长单位。建校以来，学院立足陕西，面向国防，为我国国防科技工业和经济社会发展培养了大量创新型高素质技术技能人才，学子遍布全国十二大军工集团。

### 学院荣誉

学院是中国特色高水平专业群建设单位、全国职业教育先进单位、国家示范性骨干高职院校建设优秀单位、国家优质高职院校、全国国防教育特色学校、全国现代学徒制试点院校、教育部人才培养工作水平评估优秀单位、国家国防科技工业教育实训基地、国家军工文化教育基地、黄炎培职业教育奖优秀学校、国家体育运动先进学校、十四运会志愿服务优秀组织单位。陕西省“双高计划”建设单位、陕西省“一流学院”立项建设单位、陕西省双拥模范单位、陕西省文明单位、全省党建工作示范高校、陕西省职业教育先进单位、陕西省征兵工作先进单位、陕西省科普教育基地，2023 年中国高等职业学校竞争力白皮书 A++ 院校，恰佩克奖“中国高校产教融合 50 强”院校。

### 基础设施

学院地处西安市鄠邑区，建有两个校区，占地 1003 亩，建筑面积 41 万平方米，固定资产总值 8.7 亿元，图书馆纸质藏书 99.24 万册、电子图书 80.03 万册。学校是教育部首批职业院校数字校园建设试点单位，实现校园无线网络全覆盖。学院建有大学生活动中心、400m 标准塑胶跑道、田径运动场等体育场馆，拥有大学生餐厅、大学生活动中心、多功能报告厅、配备空调的新型学生公寓等基础设施。

### 专业设置

学院面向全国招生，开设涵盖智能装备制造、电子与信息技术、化工与建筑等 11 大类 57 个专业，其中国家“双高计划”高水平专业群 1 个、省级“双高计划”高水平专业群 5 个、教育部《创新发展行动计划》骨干专业 7 个、国家示范（骨干）重点建设专业 4 个、教育部全国职业院校装备制造类示范专业 1 个、教育部现代学徒制试点专业 1 个、教育部提升专业服务产业发展能力优秀专业 2 个，省级重点专业 14 个、省级一流培育专业 9 个、省级一流建设专业 5 个、省级综合改革试点项目专业 5 个，形成了以机电一体化技术专业群、软件技术专业群为引领，以军工电子、能源动力、军工特能材料等为支撑的专业群协同发展格局。

### 教学成果

近年来，学院获国家级教学成果奖 5 项（其中一等奖 1 项，二等奖 4 项）、省级 18 项，联合主持国家级教学资源库 4 个、省级 4 个；教师发表学术论文 5029 篇，其中核心期刊 1204 篇，SCI、EI 等收录 130 篇；科研立项 1131 项，企业技术服务 300 余项；授权国家专利 830 件，其中发明专利 53 件；出版学术著作、教材 371 部（其中国家级教材 4 部）；国家级在线开放课程 1 门、省级 14 门；教师获国家级技能大赛一等奖两项，学生获国家级技能大赛奖 162 项，省级 521 项，全国“互联网+”大学生创新创业大赛国家级奖 8 项（其中金奖 1 项），省级 148 项，“挑战杯”全国大学生课外学术科技作品和全国大学生创业计划竞赛国家级奖 2 项，省级奖 23 项。

### 师资力量

学院现有学生 17000 余人，教职工 900 余人，其中教授 42 人（二级教授 2 人），副高以上职称 310 人，双师素质教师 485 人，博士、硕士研究生 559 人。教职工中享受国务院特殊津贴专家 1 人、国家国防教育专家 2 人、全国技术能手 2 人，陕西省有突出贡献专家 1 人、“特支计划”领军人才 2 人、“青年杰出人才”5 人、劳动模范 3 人、三秦工匠 1 人、省级技术状元 4 名、省级技术能手 27 名，陕西省高校黄大年式教师团队 2 个、陕西省师德建设示范团队 2 个、省级教学团队 3 个、省级技能大师工作室 2 个、省级教学名师 11 人。

### 实训条件

学院与企业共建校内外实训基地 499 个，其中国家级 12 个、省级 2 个，装备制造等军工特色实训基地 127 个，校内实验实训室 192 个；国家“双师型”教师培养培训基地 1 个；建有 4 个“校中厂”、13 个校企合作工作站、陕西省高校工程研究中心立项 1 项，协同创新中心 3 个，4 个技术研究所、10 个技能大师工作室，搭建起了集“教学、生产、科研、培训、服务”五位一体的实践教学平台。

### 校企合作

学院牵头成立的陕西国防工业职业教育集团入选全国首批示范性职教集团，与省内外百余家军工企业、事业单位开展全方位、深层次校企合作，探索出在全国具有广泛影响的人才培养新模式。学院先后与德国奔驰、巴斯夫、西门子等公司合作签订校企合作协议，建成工厂化标准的实验室，开设订单班；联合北京发那科、中兴通讯、比亚迪、科大讯飞、中软国际等头部企业建成 6 个现代产业学院。与腾讯云、南京五十五所，共同组建了“腾讯云创新创业基地”；与西安君晖航空，共建军民融合“现代无人机产学研基地暨联合创新中心”；与日本老年服务机构瑞穗会签订校企合作战略，共同培养养老服务人才。建成教育部“工业机器人职业人才培养中心”“教育部-中兴通讯 ICT 行业创新基地”，工信部“专精特新产业学院”立项建设单位，教育部“中法施耐德电气绿色低碳产教融合项目”建设单位。

## 校园文化

学院诞生于国防、成长于国防、服务于国防，在 60 余年办学积淀中，学院继承弘扬人民兵工精神、“两弹一星”精神、载人航天精神等，凝练出了“忠诚报国，敬业奉献；博学多才，修身求索；热爱军工，能高技强；坚韧弘毅，追求卓越”的“忠博武毅”国防职教精神；建成由国防科技馆、砺剑广场、吴运铎雕像广场、工匠文化广场等“一馆三场”组成的同类院校全国唯一的“国家级军工文化教育基地”，每年面向军工企业、驻地部队、军事院校、大学生开展军工教育 2 万多人次。

## 国际交流

学院是教育部“人文交流经世项目”首批“经世国际学院”建设院校，先后加入鲁班工坊建设联盟、中国-东盟职业教育联合会、中德职业教育联盟等国际组织，学校加强与德国、新加坡等职业教育发达国家的 50 余所院校合作，选派 380 余名师生赴海外访学研修；积极参与“一带一路”建设和国际产能合作，以“校校企”模式在泰国大学建立海外“经世学堂”，积极探索“秦岭工坊”陕西品牌，共育国际高端人才，服务中资企业“走出去”，深化中外人文交流；为坦桑尼亚、埃塞俄比亚开发多项行业岗位标准获两国教育部认证，服务中国职业教育标准迈向国际化；建设“中文+职业技能”线上学习平台，为巴基斯坦、泰国、柬埔寨、塞舌儿等国家师生开展了多批次的国际汉语和技术技能培训，成功获批教育部语合中心“中文+工业机器人”“汉语桥”线上团组项目等，开发出版了 10 余部双语教材。

## 育人成效

学院秉承“厚德重能，励学敦行”的校训和“勤奋、严谨、求实、创新”的校风，积极践行“忠博武毅”的国防职教精神，以立德树人为根本任务，不忘初心、奋力前行，每年就业率均保持在 95% 以上，培养了 15 万余名分布在兵器、航空、航天、船舶等行业的优秀毕业生，涌现出了著名弹药专家、具有世界影响力的科学家、长江学者特聘教授、全国五一劳动奖章获得者、省级劳动模范以及辽宁工匠、四川工匠、西安工匠等军工行业领军人才和高素质军工特质技术技能人才，为祖国发展做出了积极贡献。

## 报告说明

就业是民生之本，党的二十大报告提出要“强化就业优先政策，健全就业促进机制，促进高质量充分就业”。毕业生就业质量年度报告是学校教育教学和人才培养工作开展效果的重要反映，是招生计划编制、专业结构调整优化、教育教学改革的重要参考，是促进人才培养和毕业生就业质量同步提升的重要检测手段，也是对学校就业创业工作的年度体检。加强就业数据统计分析工作，编制毕业生就业质量年度报告，能够系统反映学校就业工作实际情况，展示教育教学成果，并为后续人才培养的持续改进提供数据支撑。

学校根据《教育部关于做好 2023 届全国普通高校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2022〕5 号）、《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25 号）等文件精神，结合学校实际情况，编制和正式发布《陕西国防工业职业技术学院 2023 年毕业生就业质量年度报告》。

### 报告中的数据来源于以下三个方面



#### 全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据

数据统计截止日期为 2023 年 8 月 31 日。  
主要涵盖就业基本情况等方面内容。

#### 陕西国防工业职业技术学院调查数据

主要涵盖毕业生用人单位回访、就业感受等方面内容。



#### 第三方专业机构调研数据

毕业生调研数据：调查面向我校 2023 届毕业生，共回收有效问卷 5723 份，回收问卷数量占毕业生总人数的 90.78%，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。

# 就业基本情况



# 第一章 就业基本情况

本章从毕业生规模与结构、毕业去向落实率、就业流向几个方面对我校毕业生就业基本情况进行统计和分析，了解毕业生的生源特点、毕业落实情况以及就业的区域、行业、职业特点。



## 一 毕业生规模和结构

### 1. 毕业生总人数

我校 2023 届毕业生总人数为 6304 人。性别结构方面，男女性别比为 3.48:1，男生比例相对较高；生源结构方面，省内生源占比约为 91.73%，省外生源省份主要包括甘肃、山西、河南等地。

### 2. 毕业生的性别结构

我校男生规模占比相对更高。从性别结构来看，男生 4898 人，女生 1406 人。男生占比（77.70%）高于女生（22.30%），男女比例为 3.48:1。

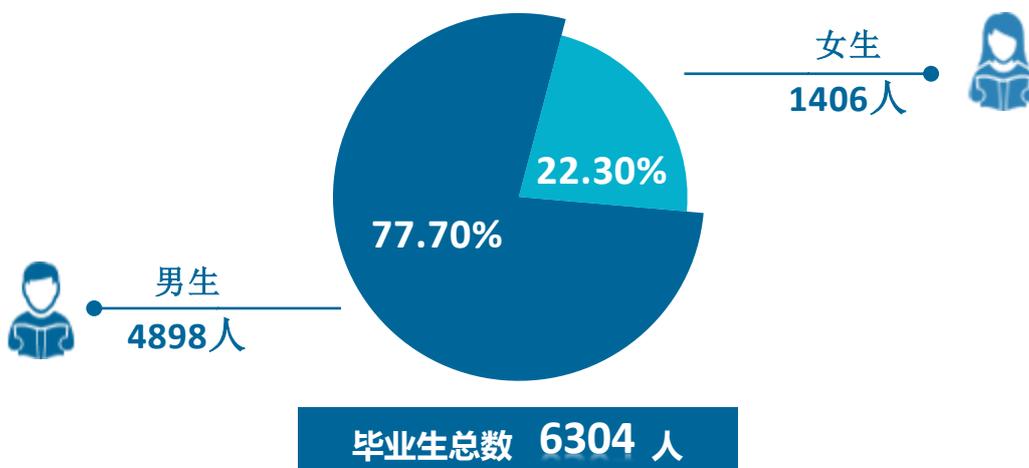


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

### 3. 毕业生的生源结构

九成以上的毕业生为本地生源。我校 2023 届毕业生以陕西（5783 人，91.74%）生源为主，省外生源较多的省份是甘肃、山西、河南等地。

表 1-1 不同生源毕业生的人数

生源地	人数（人）	比例（%）
陕西	5783	91.74
甘肃	134	2.13
山西	99	1.57
河南	54	0.86
宁夏	33	0.52
新疆	32	0.51
四川	32	0.51
青海	24	0.38
山东	15	0.24
云南	14	0.22
安徽	12	0.19
黑龙江	12	0.19
湖南	11	0.17
贵州	11	0.17
辽宁	9	0.14
江西	7	0.11
内蒙古	6	0.10
广西	5	0.08
江苏	4	0.06
湖北	2	0.03
重庆	1	0.02
福建	1	0.02
河北	1	0.02
吉林	1	0.02
广东	1	0.02

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

#### 4. 各学院及专业毕业生人数

专业布局以智能装备制造、电子与信息技术、化工与建筑为主，在经济管理、艺术设计、汽车工程均有分布，多学科协调发展。我校 2023 届毕业生分布在 11 个学院，其中规模较大的学院是智能制造学院、计算机与软件学院、经济管理学院，规模较大的专业是机械制造与自动化、机电一体化技术（智能制造学院）、计算机网络技术。

表 1-2 各学院及专业毕业生人数

学院名称	专业名称	人数（人）	比例（%）
智能制造学院	<b>总计</b>	<b>1352</b>	<b>21.45</b>
	机械制造与自动化	608	9.64
	机电一体化技术（智能制造学院）	537	8.52
	数控技术	128	2.03
	机械产品检测检验技术	60	0.95
	工业机器人技术	19	0.3
计算机与软件学院	<b>总计</b>	<b>1120</b>	<b>17.77</b>
	计算机网络技术	479	7.6
	软件技术	295	4.68
	大数据技术与应用	182	2.89
	云计算技术与应用	114	1.81
	信息安全与管理	36	0.57
	移动应用开发	14	0.22
经济管理学院	<b>总计</b>	<b>793</b>	<b>12.58</b>
	会计	226	3.59
	电子商务	118	1.87
	高速铁路客运乘务（经济管理学院）	108	1.71
	物流管理	89	1.41
	社区管理与服务	75	1.19
	财务管理	54	0.86
	老年服务与管理	50	0.79
	人力资源管理	31	0.49
	市场营销	31	0.49
	连锁经营管理	11	0.17
建筑工程学院	<b>总计</b>	<b>724</b>	<b>11.48</b>
	工程造价	386	6.12
	建筑工程技术	189	3
	工程测量技术	87	1.38
	道路桥梁工程技术	57	0.9
	供热通风与空调工程技术	3	0.05
	电厂热能动力装置	2	0.03
机械工程学院	<b>总计</b>	<b>500</b>	<b>7.93</b>
	机械设计与制造	269	4.27
	焊接技术与自动化	117	1.86

学院名称	专业名称	人数(人)	比例(%)
	飞机机电设备维修	46	0.73
	理化测试与质检技术	31	0.49
	飞行器制造技术	20	0.32
	模具设计与制造	17	0.27
艺术与设计学院	<b>总计</b>	<b>441</b>	<b>7.00</b>
	数字媒体应用技术	286	4.54
	室内艺术设计	135	2.14
	环境艺术设计	20	0.32
化学工程学院	<b>总计</b>	<b>378</b>	<b>6.00</b>
	消防工程技术	208	3.3
	石油化工技术	65	1.03
	应用化工技术	52	0.82
	药品生产技术	36	0.57
	精细化工技术	17	0.27
人工智能学院	<b>总计</b>	<b>371</b>	<b>5.89</b>
	电气自动化技术	170	2.70
	物联网应用技术	77	1.22
	无人机应用技术	53	0.84
	供用电技术	38	0.60
	人工智能技术服务	21	0.33
	智能控制技术	12	0.19
电子信息学院	<b>总计</b>	<b>257</b>	<b>4.08</b>
	电子信息工程技术	98	1.55
	移动通信技术	67	1.06
	应用电子技术	64	1.02
	智能终端技术与应用	16	0.25
	微电子技术	12	0.19
汽车工程学院	<b>总计</b>	<b>254</b>	<b>4.03</b>
	新能源汽车技术	111	1.76
	汽车检测与维修技术	101	1.60
	汽车制造与装配技术	25	0.40
	汽车电子技术	15	0.24
基础课部	高速铁路客运乘务(汽车工程学院)	2	0.03
	<b>总计</b>	<b>114</b>	<b>1.81</b>
	机电一体化技术(基础课部)	65	1.03
	机械制造及自动化	49	0.78

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## 二 毕业生去向落实情况

毕业去向落实率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生毕业去向落实率的计算公式为：

**毕业去向落实率=（已落实毕业去向毕业生人数÷毕业生总人数）×100%**

**毕业生总人数=就业毕业生人数+升学毕业生人数+未就业毕业生人数**

**已落实毕业去向毕业生包括：**就业（含入伍、自主创业、自由职业）、升学（含出国出境）。

### （一） 毕业生的毕业去向落实率

#### 1. 毕业生的毕业去向落实率

九成以上毕业生落实去向。截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生的初次毕业去向落实率为 92.39%，截至 2023 年底，年终毕业去向落实率为 96.05%。

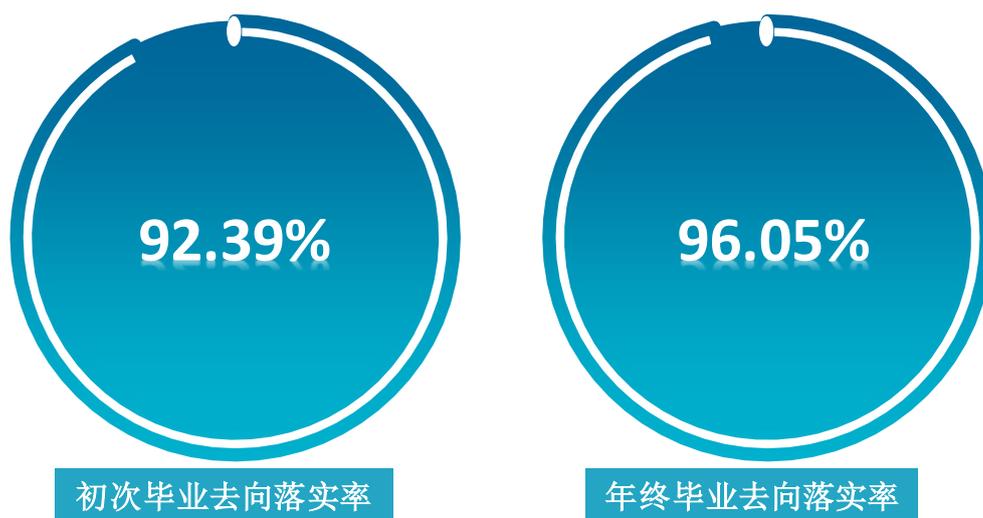


图 1-2 毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## 2. 各类毕业生的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，男生的毕业去向落实率为 93.00%，女生的毕业去向落实率为 90.26%。

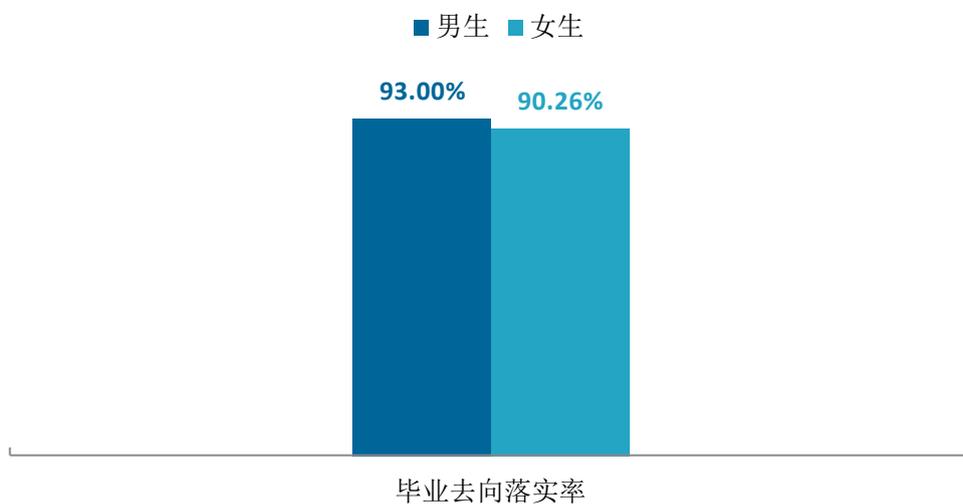


图 1-3 不同性别毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，省内生源毕业生的毕业去向落实率为 92.34%，省外生源毕业生的毕业去向落实率为 92.90%。

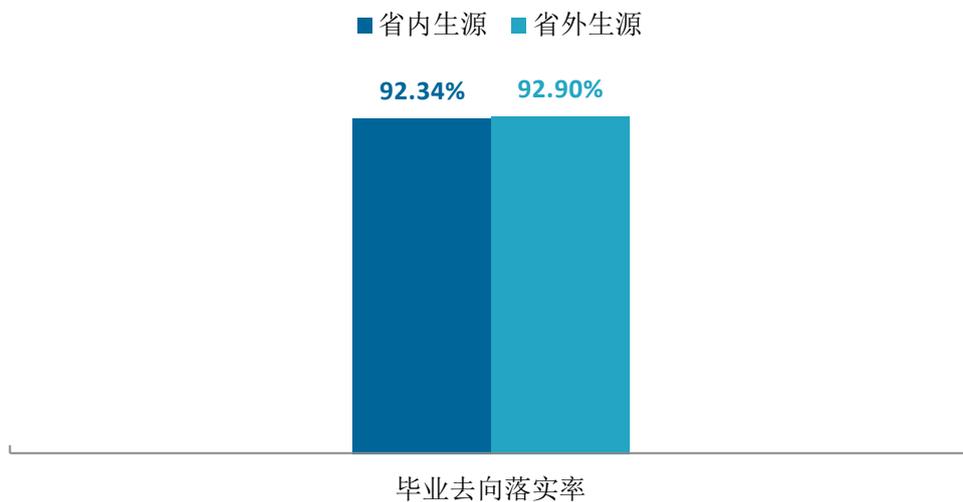


图 1-4 不同生源毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

### 3. 各学院及专业的毕业去向落实率

截至 2023 年 8 月 31 日，我校 2023 届毕业生中，毕业去向落实率较高的学院是人工智能学院（98.38%）、汽车工程学院（98.03%）、电子信息学院（97.28%）、经济管理学院（95.46%）。

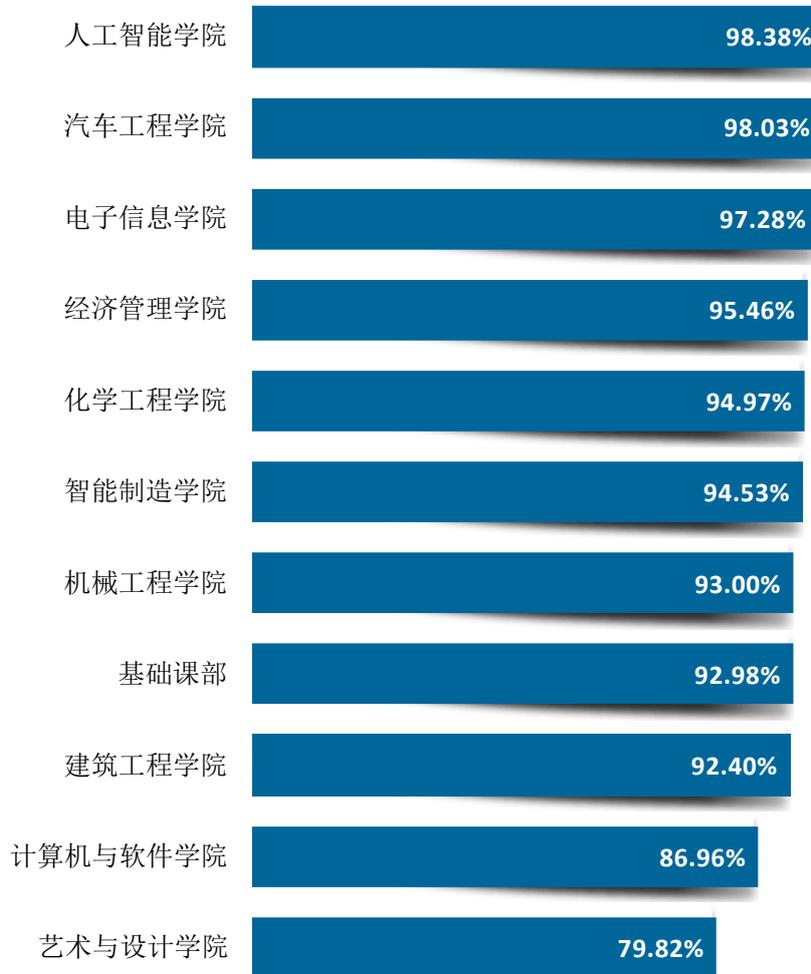


图 1-5 各学院毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

专业层面，有 48 个专业的毕业去向落实率达到 90%以上，我校 2023 届毕业去向落实率较高的专业是机械制造及其自动化、社区管理与服务、飞机机电设备维修、无人机应用技术等 14 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
机械制造及其自动化	100.00	机械产品检测检验技术	98.33
社区管理与服务	100.00	电子商务	98.31
飞机机电设备维修	100.00	电子信息工程技术	97.96
无人机应用技术	100.00	工程测量技术	97.70
物联网应用技术	100.00	电气自动化技术	97.65
移动通信技术	100.00	供用电技术	97.37
智能终端技术与应用	100.00	药品生产技术	97.22
汽车制造与装配技术	100.00	市场营销	96.77
飞行器制造技术	100.00	道路桥梁工程技术	96.49
汽车电子技术	100.00	汽车检测与维修技术	96.04
智能控制技术	100.00	建筑工程技术	95.77
微电子技术	100.00	机械制造与自动化	95.72
电厂热能动力装置	100.00	石油化工技术	95.38
高速铁路客运乘务（汽车工程学院）	100.00	数控技术	95.31
新能源汽车技术	99.10	人工智能技术服务	95.24
高速铁路客运乘务（经济管理学院）	99.07	消防工程技术	95.19

图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
工业机器人技术	94.74	理化测试与质检技术	90.32
会计	94.69	人力资源管理	90.32
财务管理	94.44	物流管理	89.89
模具设计与制造	94.12	软件技术	89.15
精细化工技术	94.12	工程造价	89.12
焊接技术与自动化	94.02	机电一体化技术（基础课部）	87.69
计算机网络技术	92.69	数字媒体应用技术	82.52
机电一体化技术（智能制造学院）	92.55	云计算技术与应用	78.95
应用化工技术	92.31	移动应用开发	78.57
应用电子技术	92.19	环境艺术设计	75.00
老年服务与管理	92.00	室内艺术设计	74.81
信息安全与管理	91.67	大数据技术与应用	73.08
机械设计与制造	91.08	供热通风与空调工程技术	66.67
连锁经营管理	90.91		

续图 1-6 各专业毕业生的毕业去向落实率

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## （二） 毕业去向分布

### 1. 毕业去向分布

毕业生以直接就业为主。我校 2023 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（52.28%），其次是“专升本”（16.83%）。

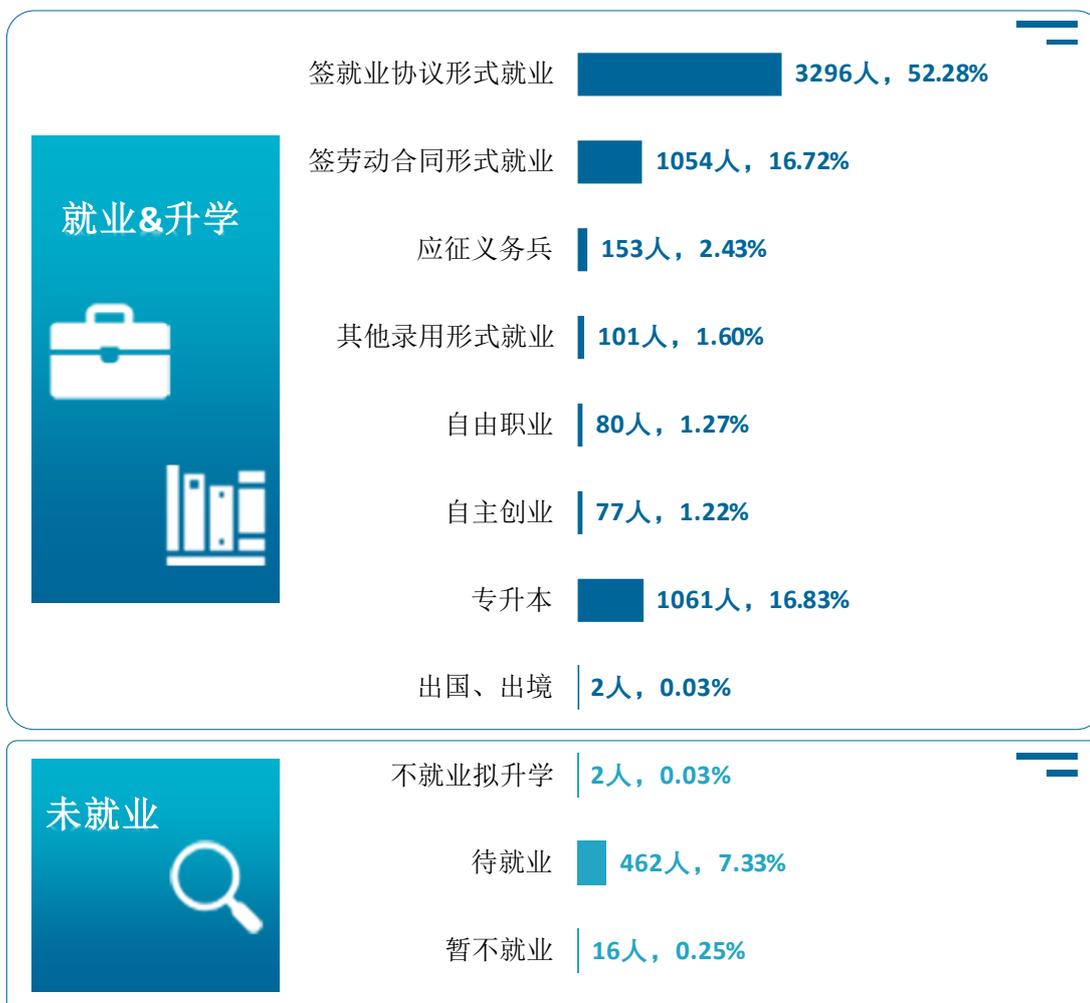


图 1-7 毕业去向分布

注：图表中数据均保留两位小数，由于四舍五入，相加可能不等于 100%，下文同理。

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## 2. 各学院及专业的毕业去向

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的学院是基础课部（77.19%）、汽车工程学院（65.35%）、化学工程学院（62.96%）、人工智能学院（61.99%）、智能制造学院（60.06%），签劳动合同形式就业比例较高的学院是经济管理学院（24.34%）、机械工程学院（23.40%），专升本比例较高的学院是计算机与软件学院（25.18%）、经济管理学院（21.56%）、艺术与设计学院（20.86%）。

表 1-3 各学院的毕业去向分布

单位：%

学院名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	专升本	出国、出境	不就业拟升学	待就业	暂不就业
基础课部	77.19	9.65	3.51	0.00	0.00	0.88	1.75	0.00	0.00	7.02	0.00
汽车工程学院	65.35	16.93	2.76	0.39	0.00	0.79	11.81	0.00	0.00	1.97	0.00
化学工程学院	62.96	13.76	2.12	1.06	6.35	1.59	7.14	0.00	0.00	5.03	0.00
人工智能学院	61.99	16.17	2.96	0.00	0.54	1.35	15.36	0.00	0.00	1.08	0.54
智能制造学院	60.06	19.67	2.37	0.00	0.00	0.15	12.28	0.00	0.07	5.18	0.22
电子信息学院	57.98	15.56	3.11	0.00	0.00	0.00	19.84	0.78	0.00	2.72	0.00
机械工程学院	51.80	23.40	4.40	0.40	0.60	0.80	11.60	0.00	0.00	6.40	0.60
计算机与软件学院	50.09	7.05	2.59	0.80	0.71	0.54	25.18	0.00	0.09	12.50	0.45
建筑工程学院	48.20	17.68	2.90	1.38	2.49	2.49	17.27	0.00	0.00	7.60	0.00
艺术与设计学院	39.23	14.74	0.68	0.91	1.13	2.27	20.86	0.00	0.00	20.18	0.00
经济管理学院	34.17	24.34	1.01	8.95	2.52	2.90	21.56	0.00	0.00	4.16	0.38

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

我校 2023 届毕业生签就业协议形式就业比例较高的专业是电厂热能动力装置（100.00%）、药品生产技术（94.44%），签劳动合同形式就业比例较高的专业是焊接技术与自动化（72.65%），专升本比例较高的专业是高速铁路客运乘务（汽车工程学院）（50.00%）。

表 1-4 各专业的毕业去向分布

单位：%

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议形式就业	签劳动合同形式就业	应征义务兵	其他录用形式就业	自由职业	自主创业	专升本	出国、出境	不就业拟升学	待就业	暂不就业
电厂热能动力装置	100.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
药品生产技术	94.44	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	2.78	0.00	0.00	2.78	0.00
石油化工技术	84.62	1.54	6.15	0.00	0.00	0.00	3.08	0.00	0.00	4.62	0.00
机械制造及自动化	83.67	8.16	4.08	0.00	0.00	2.04	2.04	0.00	0.00	0.00	0.00
智能控制技术	83.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00
精细化工技术	82.35	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	11.76	0.00	0.00	5.88	0.00
飞机机电设备维修	76.09	2.17	6.52	0.00	0.00	2.17	13.04	0.00	0.00	0.00	0.00
物联网应用技术	75.32	0.00	7.79	0.00	0.00	2.60	14.29	0.00	0.00	0.00	0.00
微电子技术	75.00	16.67	0.00	0.00	0.00	0.00	8.33	0.00	0.00	0.00	0.00
数控技术	74.22	7.03	1.56	0.00	0.00	0.00	12.50	0.00	0.00	4.69	0.00
机械产品检测检验技术	73.33	11.67	1.67	0.00	0.00	1.67	10.00	0.00	0.00	1.67	0.00
机电一体化技术（基础课部）	72.31	10.77	3.08	0.00	0.00	0.00	1.54	0.00	0.00	12.31	0.00
无人机应用技术	71.70	0.00	7.55	0.00	0.00	0.00	20.75	0.00	0.00	0.00	0.00
工程测量技术	68.97	11.49	5.75	0.00	0.00	1.15	10.34	0.00	0.00	2.30	0.00
智能终端技术与应用	68.75	12.50	0.00	0.00	0.00	0.00	18.75	0.00	0.00	0.00	0.00
工业机器人技术	68.42	5.26	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00	0.00	5.26	0.00
汽车制造与装配技术	68.00	28.00	4.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
理化测试与质检技术	67.74	9.68	9.68	0.00	0.00	0.00	3.23	0.00	0.00	6.45	3.23

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义 务兵	其他录用 形式就业	自由 职业	自主 创业	专升本	出国、 出境	不就 业拟 升学	待就 业	暂不 就业
移动通信技术	67.16	16.42	7.46	0.00	0.00	0.00	8.96	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车电子技术	66.67	20.00	0.00	0.00	0.00	0.00	13.33	0.00	0.00	0.00	0.00
新能源汽车技术	66.67	13.51	1.80	0.90	0.00	0.00	16.22	0.00	0.00	0.90	0.00
飞行器制造技术	65.00	5.00	15.00	0.00	0.00	0.00	15.00	0.00	0.00	0.00	0.00
汽车检测与维修技术	63.37	17.82	3.96	0.00	0.00	1.98	8.91	0.00	0.00	3.96	0.00
机械设计与制造	62.45	9.67	3.72	0.37	0.00	1.12	13.75	0.00	0.00	8.55	0.37
机电一体化技术（智能制造学院）	62.38	12.66	3.35	0.00	0.00	0.00	14.15	0.00	0.19	6.89	0.37
供用电技术	57.89	18.42	0.00	0.00	0.00	0.00	21.05	0.00	0.00	2.63	0.00
应用化工技术	57.69	5.77	1.92	0.00	5.77	0.00	21.15	0.00	0.00	7.69	0.00
计算机网络技术	57.41	8.14	1.88	0.84	1.67	0.42	22.34	0.00	0.00	6.89	0.42
人工智能技术服务	57.14	19.05	4.76	0.00	0.00	0.00	14.29	0.00	0.00	4.76	0.00
信息安全与管理	55.56	11.11	0.00	0.00	0.00	0.00	25.00	0.00	0.00	8.33	0.00
市场营销	54.84	16.13	0.00	0.00	0.00	0.00	25.81	0.00	0.00	3.23	0.00
电子信息工程技术	54.08	9.18	2.04	0.00	0.00	0.00	30.61	2.04	0.00	2.04	0.00
物流管理	53.93	14.61	3.37	0.00	0.00	0.00	17.98	0.00	0.00	10.11	0.00
机械制造与自动化	53.45	29.77	1.81	0.00	0.00	0.16	10.53	0.00	0.00	4.11	0.16
电气自动化技术	52.94	28.82	0.00	0.00	1.18	1.76	12.94	0.00	0.00	1.18	1.18
工程造价	52.85	6.22	2.85	0.78	1.30	1.30	23.83	0.00	0.00	10.88	0.00
高速铁路客运乘务（经济管理学院）	50.93	23.15	1.85	0.00	0.00	0.93	22.22	0.00	0.00	0.93	0.00
消防工程技术	50.48	23.08	1.44	1.92	10.10	2.88	5.29	0.00	0.00	4.81	0.00
高速铁路客运乘务（汽车工程学院）	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00	50.00	0.00	0.00	0.00	0.00
应用电子技术	48.44	25.00	1.56	0.00	0.00	0.00	17.19	0.00	0.00	7.81	0.00
云计算技术与应用	47.37	12.28	4.39	0.88	0.00	0.88	13.16	0.00	0.00	21.05	0.00

专业名称	就业						升学		未就业		
	签就业协议 形式就业	签劳动合同 形式就业	应征义 务兵	其他录用 形式就业	自由 职业	自主 创业	专升本	出国、 出境	不就 业拟 升学	待就 业	暂不 就业
软件技术	46.44	7.12	1.69	1.36	0.00	1.02	31.53	0.00	0.00	10.17	0.68
老年服务与管理	46.00	18.00	0.00	16.00	4.00	0.00	8.00	0.00	0.00	8.00	0.00
连锁经营管理	45.45	27.27	0.00	0.00	0.00	0.00	18.18	0.00	0.00	9.09	0.00
数字媒体应用技术	43.01	15.73	0.70	0.70	1.05	2.10	19.23	0.00	0.00	17.48	0.00
模具设计与制造	41.18	5.88	11.76	5.88	0.00	0.00	29.41	0.00	0.00	0.00	5.88
道路桥梁工程技术	40.35	22.81	1.75	3.51	7.02	5.26	15.79	0.00	0.00	3.51	0.00
大数据技术与应用	40.11	0.00	3.30	0.00	0.00	0.00	29.67	0.00	0.00	26.37	0.55
环境艺术设计	35.00	5.00	0.00	0.00	0.00	0.00	35.00	0.00	0.00	25.00	0.00
室内艺术设计	31.85	14.07	0.74	1.48	1.48	2.96	22.22	0.00	0.00	25.19	0.00
建筑工程技术	31.75	42.33	2.12	2.65	4.23	4.76	7.94	0.00	0.00	4.23	0.00
电子商务	30.51	29.66	0.85	14.41	1.69	6.78	14.41	0.00	0.00	1.69	0.00
人力资源管理	29.03	25.81	0.00	0.00	0.00	0.00	35.48	0.00	0.00	9.68	0.00
会计	26.55	26.11	0.44	3.10	0.44	1.77	36.28	0.00	0.00	4.42	0.88
财务管理	14.81	35.19	1.85	16.67	1.85	11.11	12.96	0.00	0.00	3.70	1.85
移动应用开发	14.29	7.14	28.57	0.00	0.00	0.00	28.57	0.00	7.14	14.29	0.00
社区管理与服务	13.33	22.67	0.00	40.00	18.67	5.33	0.00	0.00	0.00	0.00	0.00
焊接技术与自动化	12.82	72.65	0.85	0.00	2.56	0.00	5.13	0.00	0.00	5.98	0.00
供热通风与空调工程技术	0.00	33.33	0.00	0.00	33.33	0.00	0.00	0.00	0.00	33.33	0.00

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## 三 就业流向

### （一） 行业流向

#### 1. 总体行业流向

本校 2023 届毕业生的行业流向和各学院及专业培养情况基本吻合，毕业生就业行业特色凸显，以制造业为主。2023 届毕业生就业行业以电子电气设备制造业（含计算机、通信、家电等）（11.47%）为主，同时还包括机械设备制造业（11.37%）、建筑业（7.82%）、其他制造业（7.53%）等。



图 1-8 毕业生就业的主要行业类

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的行业特点

学院专业层面，电子信息学院毕业生主要就业于半导体和其他电子元件制造业；化学工程学院毕业生主要就业于其他化工产品制造业、基础化学用品制造业；机械产品检测检验技术专业毕业生主要就业于通用零部件制造业；道路桥梁工程技术专业毕业生主要就业于铁路、道路、隧道和桥梁工程建筑业。

表 1-5 各学院毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
电子信息学院	半导体和其他电子元件制造业；其他制造业；发电、输电业
化学工程学院	其他化工产品制造业；基础化学用品制造业；其他制造业
机械工程学院	其他制造业；通用零部件制造业；工业生产加工专用设备制造业；其他通用设备制造业
基础课部	通用零部件制造业；其他制造业；半导体和其他电子元件制造业
计算机与软件学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；计算机及外围设备制造业
建筑工程学院	其他土木工程建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业；非住宅建筑施工工业
经济管理学院	物流仓储业；综合性餐饮业；其他个人服务业
汽车工程学院	其他制造业；汽车保养与维修业；汽车整车制造业
人工智能学院	其他制造业；发电、输电业；半导体和其他电子元件制造业
艺术与设计学院	建筑装饰业；广告及相关服务业；其他文体娱乐和休闲产业；其他制造业
智能制造学院	其他制造业；半导体和其他电子元件制造业；通用零部件制造业

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 职业流向

### 1. 总体职业流向

毕业生从事的职业相对多元，包括机械/仪器仪表、电子/电气（不包括计算机）等。具体来看，比例最高的为机械/仪器仪表（10.60%），其后依次是电气/电子（不包括计算机）（8.69%）、建筑工程（7.16%）、销售（6.79%）、餐饮/娱乐（6.45%）。



图 1-9 毕业生从事的主要职业类

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各学院及专业的职业特点

我校 2023 届毕业生的职业流向和各学院、各专业培养情况基本吻合。电子信息学院毕业生主要为半导体加工人员、航空电子技术人员，智能制造学院毕业生主要为半导体加工人员、机械产品检验人员；石油化工技术专业毕业生主要为化工厂系统操作人员，汽车检测与维修技术专业毕业生主要为车身修理技术人员。

表 1-6 各学院毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
电子信息学院	半导体加工人员；航空电子技术人员；电子工程技术人员
化学工程学院	化工厂系统操作人员；化学技术人员；化学设备操作和管理人员
机械工程学院	工业机械技术人员；保单管理人员；机械装配技术人员
基础课部	航空电子技术人员
计算机与软件学院	其他计算机专业人员；客服专员；餐饮服务生
建筑工程学院	建筑施工人员；测量技术人员；其他工程技术人员（除绘图员）
经济管理学院	会计；文员；餐饮服务主管；餐饮服务生
汽车工程学院	车身修理技术人员；汽车机械技术人员；机械装配技术人员；汽车零部件技术人员
人工智能学院	电气工程技术人员；发电站、变电站和中继站的电子和电气修理技术人员；电厂操作人员
艺术与设计学院	室内设计师；文员；平面设计人员
智能制造学院	半导体加工人员；机械产品检验人员；加工金属或塑料的数控机床操作维护人员

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 用人单位流向

#### 1. 毕业生的用人单位流向

毕业生主要就业于大型企业。具体来说，我校 2023 届毕业生近六成在民营企业/其他企业就业（59.02%），三成多就业于国有企业（31.19%），就业于 1000 人以上大型用人单位的比例为 33.16%。

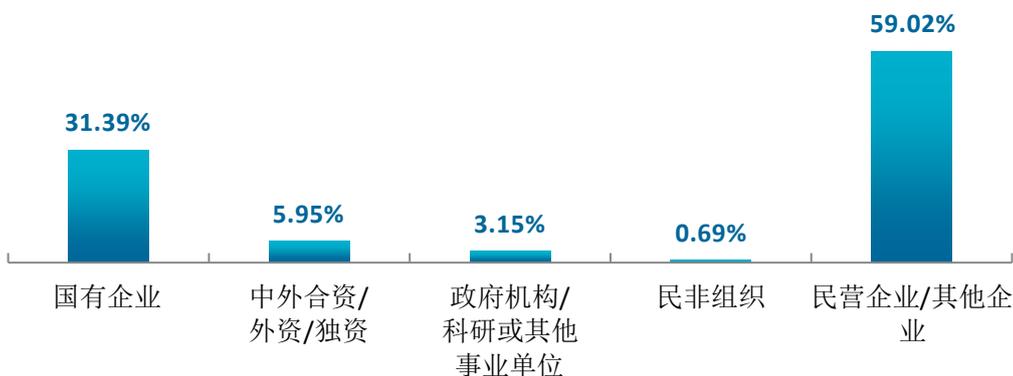


图 1-10 不同类型用人单位分布

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

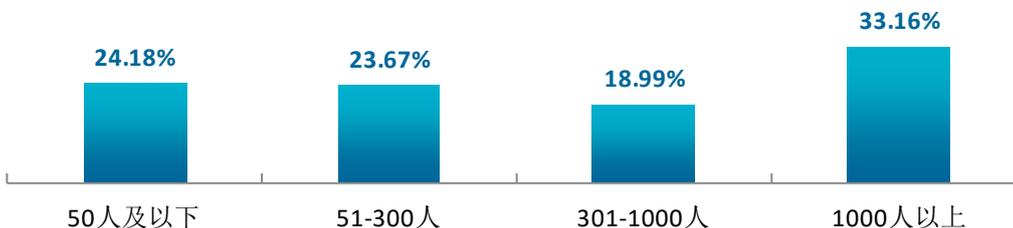


图 1-11 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### （四） 就业地区流向

毕业生主要服务于**一带一路**、**西部地区**等重点战略区域发展。学校大力推动毕业生服务一带一路、西部地区等国家发展战略，面向重点区域就业，为国家经济建设与产业结构转型提供人才支持。我校 2023 届毕业生中，89.07%的毕业生在**一带一路**沿线省市就业，82.52%的毕业生在**西部地区**就业。

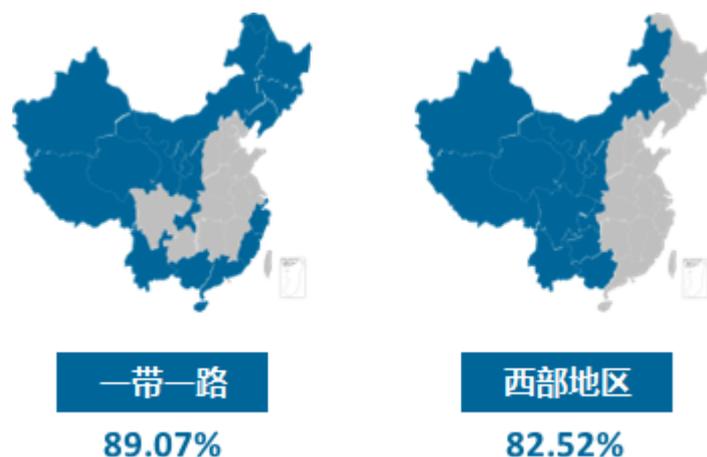


图 1-12 在重点区域就业的比例

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

毕业生主要服务于**本地经济发展**。我校 2023 届已就业的毕业生中，有 74.60%的人在**陕西**就业，学校为本地培养了较多人才，为本地经济发展做出积极贡献。此外，省外就业毕业生以**江苏**为主；毕业生就业量较大的城市为**西安**（53.55%）。



图 1-13 毕业生在陕西就业的比例

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。



图 1-14 区域毕业生认可度

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

表 1-7 主要就业城市分布

单位：%

就业城市	比例
西安	53.55
咸阳	5.02
宝鸡	4.19
榆林	3.32
渭南	2.36

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 毕业生的升学情况

### 1. 毕业生的升学比例

我校 2023 届毕业生中，共有 1061 人选择升学，升学比例为 16.83%。



图 1-15 毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

## 2. 各学院及专业升学比例

我校 2023 届毕业生升学比例较高的学院是计算机与软件学院（25.18%）、经济管理学院（21.56%）、艺术与设计学院（20.86%）。

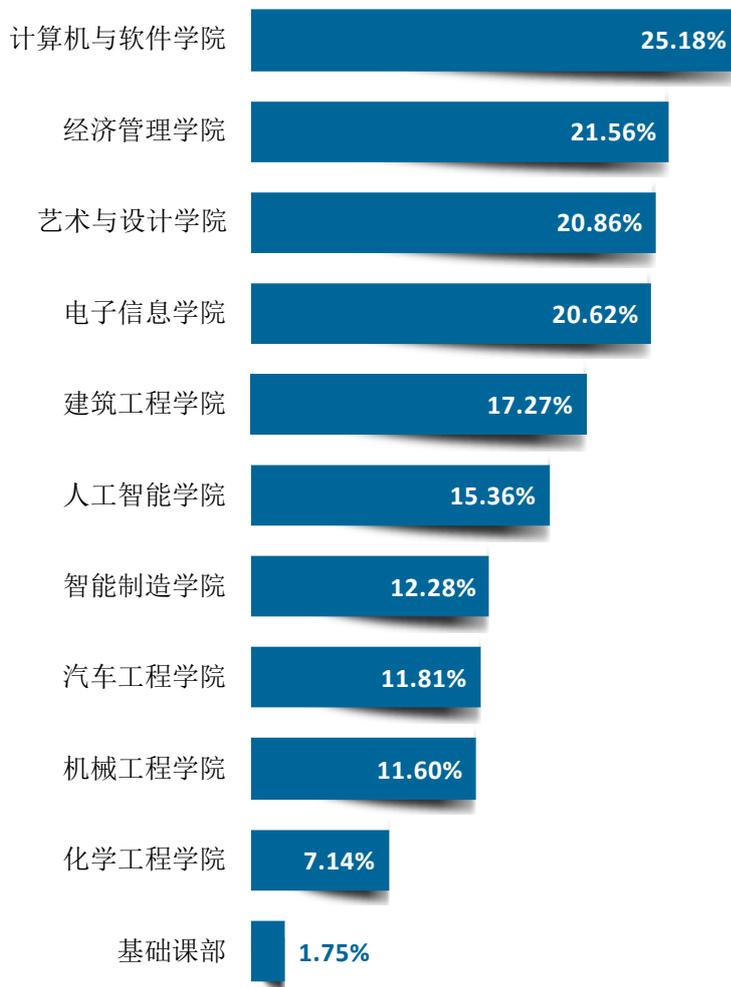


图 1-16 各学院毕业生的升学比例

数据来源：全国高校毕业生就业信息管理与监测系统数据。

# 就业主要特点



## 第二章 就业主要特点

本章主要呈现我校促进毕业生就业的政策措施，并通过了解毕业生求职周期、求职成本等求职过程特点，以及毕业生对就业服务工作、创新创业教育的反馈，进一步提升就业创业工作质量。



### 一 促进毕业生就业的政策措施

#### （一）高度重视，全面落实“一把手工程”

学校高度重视毕业生就业创业工作，按照“学校主管、部门协调、分院为主、全员参与”的工作思路，深入贯彻落实就业工作“一把手”工程，发挥校党委书记、校长为组长，二级学院书记、院长为成员的大学生就业工作领导小组的作用，定期召开专题会议，研判就业形势和就业工作进展情况，解决就业过程中的困难与问题，先后召开就业工作会、推进会、冲刺会等 10 次。在“访企拓岗促就业”行动中，书记校长和领导班子成员发挥示范带头作用，坚持实地走访，“走出去”和“请进来”相结合，先后深入西咸新区、航天基地、航空基地、四川、重庆、浙江等地，开拓就业渠道和就业岗位，深入开展社会需求调研和毕业生就业状况跟踪调查，提高人才培养与社会需求的契合度。领导班子成员访企 103 家，教育部供需对接就业育人项目立项 15 个，并开展集中揭牌仪式，全力推进毕业生就业工作。

学校不断完善就业工作制度，先后出台了《陕西国防工业职业技术学院就业工作职责与考核奖惩办法》、《关于做好 2023 届毕业生就业创业工作的通知》等工作制度，规范就业全过程、完善就业工作机制。

推动就业工作“校一院一班”三级联动机制。校长与二级学院签订就业工作责任书，明确校、院、辅导员工作职责，构建“校一院一班”三级联动工作机制。二级学院定期召开党政联席会、就业工作会，科级干部、专业带头人、骨干教师、辅导员等参与，形成“部门、学院、辅导员、教师”全员参与的就业工作格局。二级学院在“访企拓岗促就业”行动中，书记、院长、专任教师、辅导员积极参与，共访企 186 家。

#### （二）加强指导，助力学生树立正确的就业观

为了提升我校毕业生的就业竞争力，学校除开设《职业生涯规划》、《大学生就业与创业指导》必修课程，另外开设《大学生创业基础》等 12 门就业创业选修课纳入教学体系。从学生入学开始，紧密结合第一课堂，开展基于第二课堂的教育与引导，三年不断线，实施全方位滴灌和全程化就业指导教育。学校邀请企事业单位专家、校友等，举办了全校就业创业讲座或论坛 12 场，3000 多人参加，为学生就业创业提供政策解答、职场礼仪、就业技巧等方面的服务；学校每周一下午安排人开展“一对一”就业创业咨询，为学生就业创业提供个性化指导，为学生排忧解难；联合乔布简历开展了就业创业服务月系列活动（包含政策解读、形势

分析、职场技巧、创业教育等十个主题），和陕西科技大学开展宏志助航计划训练营，帮助学生树立正确的就业观和择业观，提升毕业生就业创业能力。

### （三） 主动出击，不断开拓就业市场

为了更好的了解学生的就业现状，在 2022 年 7 月份对我校 2023 届毕业生就业意向情况进行了摸底调查，了解掌握了学生的就业意向。由招生就业处牵头、各二级学院协手联动，持续加强校企联络与沟通，一是聚焦国防军工行业，助力毕业生高质量就业。依托陕西国防职教集团，与兵器、航空航天、核工业等十大军工集团企事业单位深度合作，探索订单式、现代学徒制等工学结合人才培养模式；二是聚焦先进制造和现代服务业，多途径促进精准就业。主动对接区域发展，与西安高新区、航天基地、软件新城、西咸新区等地建立校地合作新模式，拓展市场化岗位；与三星、戴姆勒奔驰、陕汽等龙头企业建立长期战略合作伙伴关系；深入推进产教融合，先后成立 FANUC、科大讯飞、比亚迪等 6 个产业学院，形成稳定就业产业和单位群。发挥各地校友资源，拓展就业的渠道，为毕业生提供更开阔的就业市场。组织开展“校园招聘月”“就业促进周”“供需对接就业育人”等项目，累计为 2023 届毕业生举办专场招聘宣讲会 335 场次、大型招聘会 1 场、网络招聘会 3 场、“小而精专而优”招聘会 5 场，累计提供就业岗位 36000 余个。

### （四） 畅通渠道，线上线下同发力

以就业信息网、“国防微就业”为依托，搭建线上线下就业服务平台；引导学生学习“24365”大学生就业平台资讯并积极参加平台招聘，与航天基地、西咸新区人才中心举办空中双选会 3 场次，实现就业“不出门”，服务“零距离”。

### （五） 精细管理，不断提升服务质量

在准确把握当代大学生择业心理特征的基础上，就就业政策和就业形势，对就业工作人员和全体毕业生倾心宣传、积极引导，在例会上做好就业分析和推进工作；对学生上岗后出现的工作压力、心理问题和人际交往等困惑问题进行引导；联系和回访用人单位，和用人单位一起关心和慰问学生，从情感上稳定学生的情绪。

在开发就业市场的同时，努力做好用人单位来校招聘的服务工作。学校对每个单位都安排专人进行对接，严把质量关，从进校宣讲、学生签约、学生上岗、用人单位回访全程进行跟踪服务，提高了招聘的效率和质量，全年无招聘事故发生。

学校利用就业信息网、毕业生就业管理系统、大学生就业服务中心微信公众号、微信群、QQ 群等网络媒介，及时、广泛、精准向毕业生传送招聘信息，提高就业信息的实效性。

### （六） 动态监测，严格就业数据统计核查

严格落实教育部、省厅关于毕业生就业数据核查统计要求，定期更新报送就业系统数据和招聘会、月报等动态信息。

## 二 毕业生的求职过程

我校 2023 届毕业生平均收到面试机会 5.89 次，平均收到录用通知数为 4.02 份，平均求职时间为 3.21 个月。

表 2-1 毕业生的求职过程

毕业生求职过程	收到面试机会（次）	求职所用时间（月）	录用通知数（份）
	5.89	3.21	4.02

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 三 就业服务工作情况

#### 1. 就业服务总体满意度

就业服务工作获得毕业生好评。我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度为 92.58%，就业服务工作取得成效。



图 2-1 毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

近九成毕业生接受过我校提供的求职服务，辅导求职技能、一对一就业帮扶的效果相对突出。我校 2023 届毕业生中，有 88.93%的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“学校组织的线下招聘会”求职服务的比例（67.17%）最高，其有效性为 92.75%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 28.81%，其有效性（95.16%）较高。

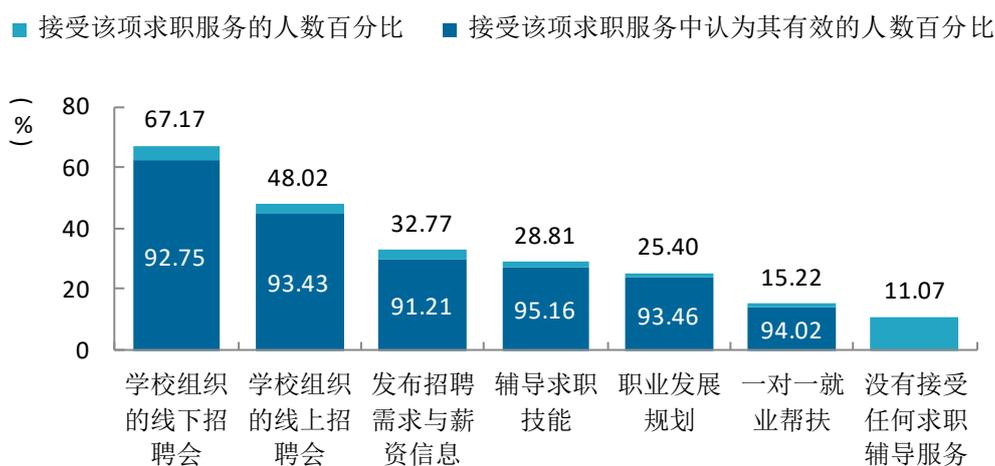


图 2-2 毕业生接受就业服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 3. 各学院毕业生对就业服务工作的评价

我校 2023 届毕业生对就业服务工作的总体满意度较高的学院是电子信息学院（95.65%）、经济管理学院（95.54%）、汽车工程学院（94.71%）。

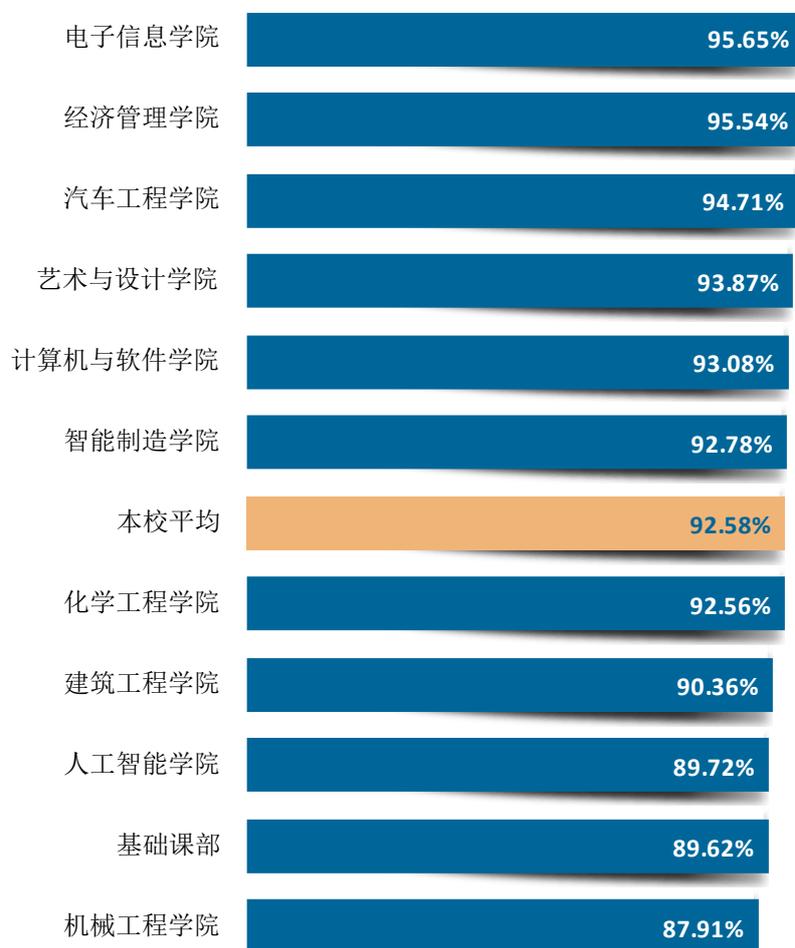


图 2-3 各学院毕业生对就业服务工作的总体满意度

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

#### 4. 落实工作的信息渠道

近七成毕业生主要通过学校渠道获得第一份工作。我校 2023 届毕业生主要通过“学校渠道”（67.19%）落实工作，其后依次是“通过朋友和亲戚得到招聘消息”（13.22%）、“通过专业求职网站”（10.72%）、“直接向用人单位申请”（7.31%）、“参加政府或其他学校组织的招聘活动”（1.55%）。

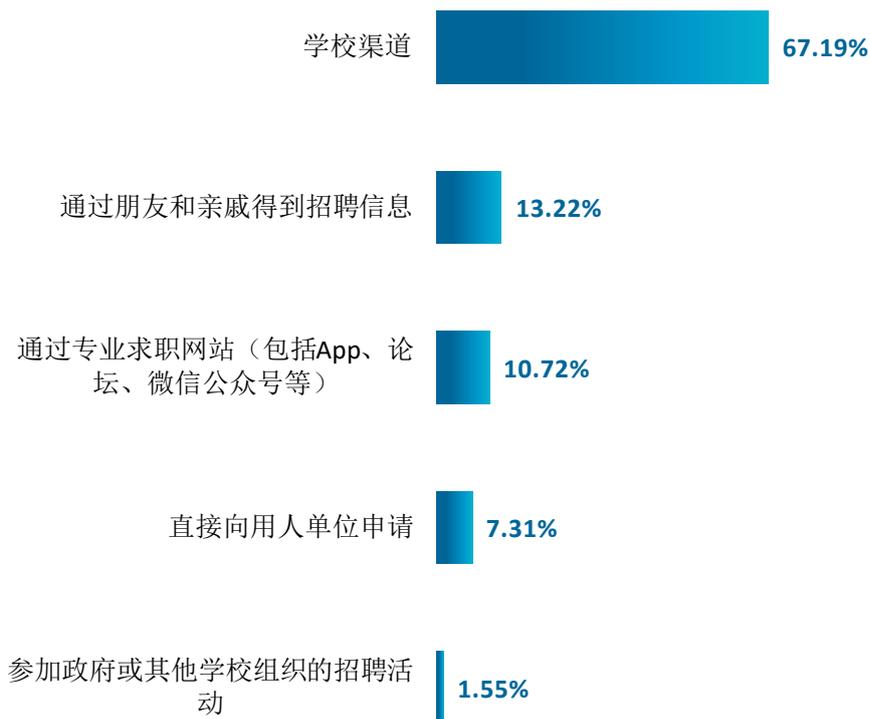


图 2-4 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 四 创新创业教育情况

### 1. 创新创业教育开展效果评价

毕业生参加创新创业课程的比例较高，效果较好。创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识。我校 2023 届毕业生接受的创新创业教育主要是创新创业课程（76.78%），其次是创新创业竞赛/训练（44.30%）；其有效性分别为 85.79%、87.71%。

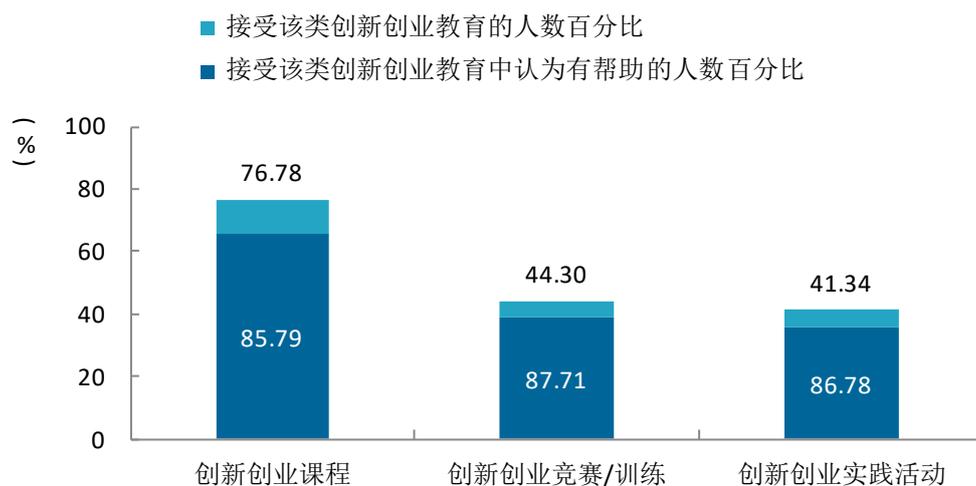


图 2-5 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 就业相关分析

## 第三章 就业相关分析

本章主要呈现毕业生就业状况分析，包含毕业生的工作与专业相关度、就业满意度等指标，综合了解毕业生就业质量和成长发展情况。

### 一 收入分析

#### 1. 毕业生的月收入

毕业生月收入主要集中在 3501-4500 元区间段。我校 2023 届毕业生中，有 29.44% 的人月收入在 3501-4500 元之间，有 22.36% 的人月收入在 4501-5500 元之间，有 12.19% 的人月收入在 5501-6500 元之间，还有 13.09% 的人月收入在 6500 元以上。

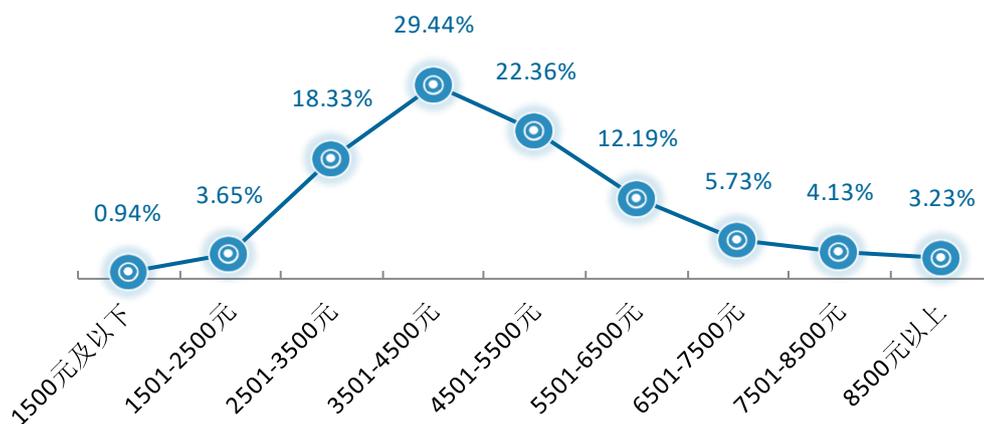


图 3-1 毕业生的月收入

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 二 专业相关度

### 1. 毕业生的工作与专业相关度

八成以上毕业生就业与专业对口。从事工作与所学专业相关的比例是反映就业质量与专业培养目标达成效果的重要指标。我校 2023 届毕业生的工作与专业相关度为 82.05%，大部分毕业生从事的工作与所学专业相关。



图 3-2 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

## 三 就业满意度

### 1. 毕业生的就业满意度

九成以上毕业生对就业现状满意。就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。我校 2023 届毕业生的就业满意度为 94.30%，毕业生对就业现状的满意度较高。



图 3-3 毕业生的就业满意度

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

## 四 职业发展和变化

### 1. 毕业生总体的职业发展和变化情况

我校 2023 届毕业生从毕业到目前 45.70%在薪资或职位上有过提升，27.14%有过转岗经历。

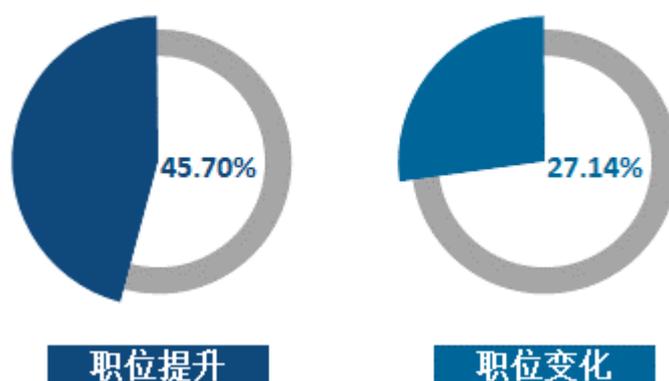


图 3-4 毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### 2. 各学院或专业毕业生的职业发展和变化情况

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的学院是经济管理学院（61.75%）、汽车工程学院（51.92%）、机械工程学院（50.94%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的学院是建筑工程学院（17.73%）、智能制造学院（20.98%）、艺术与设计学院（21.23%）。

表 3-1 各学院毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

学院名称	职位提升	职位变化
本校平均	45.70	27.14
经济管理学院	61.75	32.53
汽车工程学院	51.92	37.18
机械工程学院	50.94	38.21
人工智能学院	49.20	28.88
艺术与设计学院	46.23	21.23
计算机与软件学院	45.55	28.36
电子信息学院	41.18	22.22

学院名称	职位提升	职位变化
智能制造学院	39.89	20.98
建筑工程学院	39.46	17.73
基础课部	38.81	29.85
化学工程学院	34.95	34.05

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届从毕业到现在有过薪资和职位提升比例较高的专业是人力资源管理（81.25%）、市场营销（66.67%）、老年服务与管理（65.38%）。

我校 2023 届从毕业到现在有过转岗比例较低的专业是建筑工程技术（12.28%）、工程测量技术（13.33%）、移动通信技术（13.64%）。

表 3-2 各专业毕业生有过薪资或职位提升或转岗的比例

单位：%

专业名称	职位提升	职位变化
<b>本校平均</b>	<b>45.70</b>	<b>27.14</b>
人力资源管理	81.25	25.00
市场营销	66.67	33.33
老年服务与管理	65.38	34.62
电子商务	65.31	28.57
高速铁路客运乘务（经济管理学院）	61.54	40.00
飞机机电设备维修	58.33	62.50
无人机应用技术	56.67	43.33
会计	55.91	23.66
室内艺术设计	55.71	22.86
焊接技术与自动化	55.56	44.44
汽车检测与维修技术	54.24	38.98
新能源汽车技术	53.73	35.82
物流管理	52.17	43.48
计算机网络技术	51.10	31.28
电气自动化技术	49.33	25.33
数控技术	49.28	15.94
电子信息工程技术	48.15	24.07
建筑工程技术	47.37	12.28
机械设计与制造	47.33	32.82
汽车制造与装配技术	47.06	35.29
应用电子技术	45.71	25.71
理化测试与质检技术	45.00	30.00
机械制造及自动化	44.83	31.03
软件技术	44.19	27.13

专业名称	职位提升	职位变化
物联网应用技术	43.75	25.00
道路桥梁工程技术	43.48	26.09
石油化工技术	42.86	38.18
药品生产技术	41.94	38.71
数字媒体应用技术	41.91	20.59
机电一体化技术（智能制造学院）	41.75	21.84
大数据技术与应用	41.46	21.95
移动通信技术	40.91	13.64
工程测量技术	40.00	13.33
信息安全与管理	36.84	31.58
机械制造与自动化	36.23	20.77
工程造价	35.84	19.65
云计算技术与应用	34.38	25.00
机电一体化技术（基础课部）	34.21	28.95
消防工程技术	33.90	30.51
机械产品检测检验技术	31.58	26.32
应用化工技术	25.93	37.04

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

# 用人单位评价



## 第四章 用人单位回访情况

为了更好的了解用人单位对毕业生的评价情况和毕业生在单位的综合表现情况，我校 2023 年 4-11 月通过线上、线下多种方式对省内的 165 家用人单位和省外就业比较集中的京津冀、河南、山西、四川、长三角、珠三角地区的 42 家单位进行了回访，回访用人单位共计 207 家。



### 一 对毕业生的总体评价

通过回访，用人单位对我校毕业生的总体满意度达到了 96.80%，如下图所示。

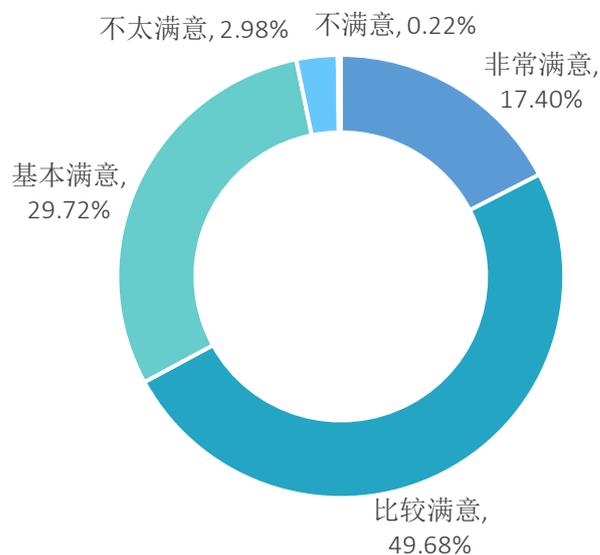


图 4-1 用人单位对毕业生的满意度

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

## 二 对毕业生的综合素质评价

用人单位普遍认为我校学生在敬业精神、技术技能、职业素养等方面表现突出，但外语能力及创新能力有待进一步提高，如下图所示。

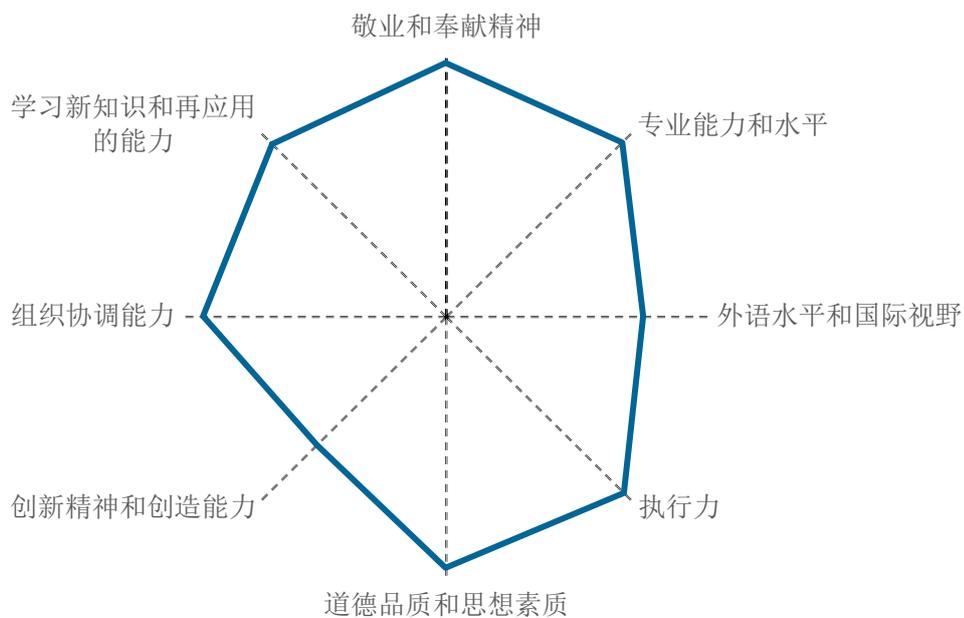


图 4-2 用人单位对毕业生的综合素质评价

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

# 就业对教育教学的反馈



## 第五章 就业对教育教学的反馈

本章主要分析毕业生对学校人才培养的反馈，包含毕业生对学校的满意度、对教学的满意度、通用能力培养情况评价，服务学校招生和专业结构调整，改进人才培养模式，提高人才培养和社会需求的契合度。



### 一 对人才培养的反馈

#### （一）校友综合评价

##### 1. 校友满意度评价

毕业生对母校的满意度较高。我校 2023 届毕业生对母校的总体满意度为 96.99%，毕业生对母校的整体满意度评价较高。



图 5-1 毕业生对母校的满意度

数据来源：陕西国防工业职业技术学院调查数据。

## 2. 各学院及专业对学校的满意度

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的学院是艺术与设计学院（95.26%）、汽车工程学院（95.22%）、计算机与软件学院（95.06%）。

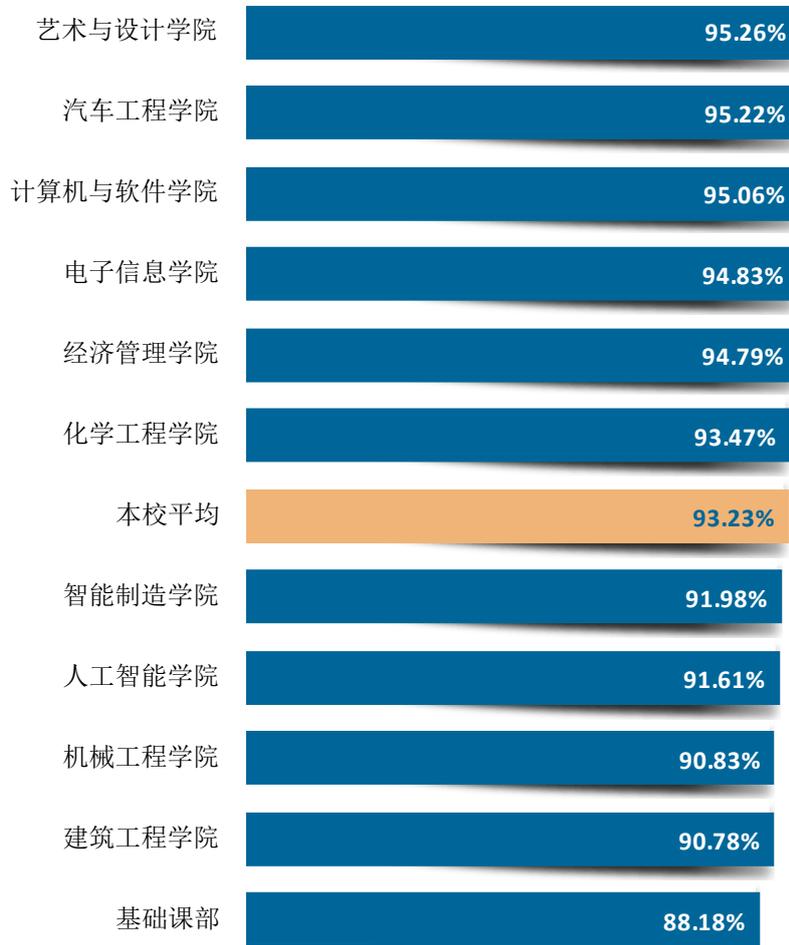


图 5-2 各学院毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生对母校的满意度较高的专业是理化测试与质检技术、焊接技术与自动化、汽车制造与装配技术、精细化工技术等 5 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
理化测试与质检技术	100.00	数控技术	93.98
焊接技术与自动化	100.00	高速铁路客运乘务（经济管理学院）	93.88
汽车制造与装配技术	100.00	应用电子技术	93.75
精细化工技术	100.00	老年服务与管理	93.75
人工智能技术服务	100.00	道路桥梁工程技术	93.55
电子信息工程技术	98.96	人力资源管理	93.55
无人机应用技术	97.96	石油化工技术	93.44
飞机机电设备维修	97.44	建筑工程技术	93.42
新能源汽车技术	96.88	本校平均	93.23
市场营销	96.55	电子商务	92.75
会计	96.51	机械制造与自动化	92.73
信息安全与管理	96.15	财务管理	92.59
软件技术	95.92	汽车检测与维修技术	92.41
消防工程技术	95.51	移动通信技术	91.94
室内艺术设计	95.41	电气自动化技术	91.82
云计算技术与应用	95.24	物联网应用技术	91.55
数字媒体应用技术	94.94	工程造价	91.03
大数据技术与应用	94.81	机电一体化技术（智能制造学院）	89.93
计算机网络技术	94.57	机械制造及自动化	89.58
飞行器制造技术	94.44	机电一体化技术（基础课部）	87.10
药品生产技术	94.29	机械设计与制造	87.04
物流管理	94.29	应用化工技术	86.36
模具设计与制造	94.12	工程测量技术	86.36
机械产品检测检验技术	94.00	供用电技术	71.43

图 5-3 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## （二） 教育教学评价

### 1. 教学满意度

#### 1) 总体教学满意度评价

教学工作得到毕业生好评。我校 2023 届毕业生对母校的教学满意度为 94.13%。毕业生对母校的教学工作给予较高评价，体现出我校良好的教学培养效果。



图 5-4 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

## 2) 各学院及专业的教学满意度

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的学院是汽车工程学院（97.73%）、化学工程学院（95.33%）、艺术与设计学院（95.11%）。

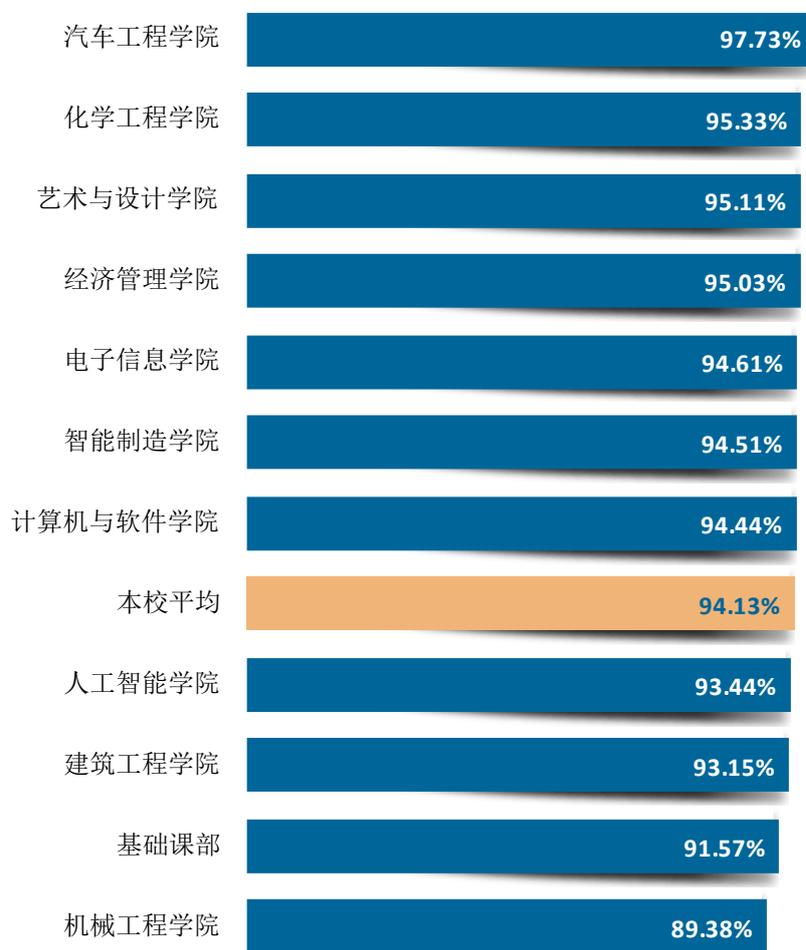


图 5-5 各学院毕业生的教学满意度

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

我校 2023 届毕业生教学满意度较高的专业是财务管理、室内艺术设计、汽车制造与装配技术、老年服务与管理等 6 个专业，均为 100.00%。

专业名称	比例 (%)	专业名称	比例 (%)
财务管理	100.00	石油化工技术	94.34
室内艺术设计	100.00	移动通信技术	94.23
汽车制造与装配技术	100.00	本校平均	94.13
老年服务与管理	100.00	机电一体化技术（基础课部）	94.12
精细化工技术	100.00	道路桥梁工程技术	93.94
模具设计与制造	100.00	机电一体化技术（智能制造学院）	93.88
数控技术	98.63	药品生产技术	93.55
建筑工程技术	98.59	会计	93.51
汽车检测与维修技术	98.44	飞机机电设备维修	93.10
高速铁路客运乘务（经济管理学院）	97.53	电气自动化技术	93.07
新能源汽车技术	97.53	工程造价	92.99
软件技术	97.17	电子商务	92.98
消防工程技术	96.15	数字媒体应用技术	92.92
人力资源管理	96.15	信息安全与管理	92.59
应用电子技术	95.56	云计算技术与应用	91.67
电子信息工程技术	95.35	机械产品检测检验技术	90.91
物流管理	95.24	焊接技术与自动化	90.00
计算机网络技术	95.17	理化测试与质检技术	88.89
无人机应用技术	95.12	大数据技术与应用	88.57
市场营销	95.00	工程测量技术	88.52
物联网应用技术	94.92	机械设计与制造	88.27
机械制造与自动化	94.74	机械制造及自动化	87.50
应用化工技术	94.44	供用电技术	85.71

图 5-6 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

### （三） 能力培养评价

#### 1. 通用能力培养

##### 1) 工作中最重要的通用能力及增值情况<sup>1</sup>

毕业生环境适应、解决问题能力的增值情况较好。我校 2023 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是团队合作、沟通交流、环境适应，其增值比例分别为 86.98%、88.35%、89.13%。

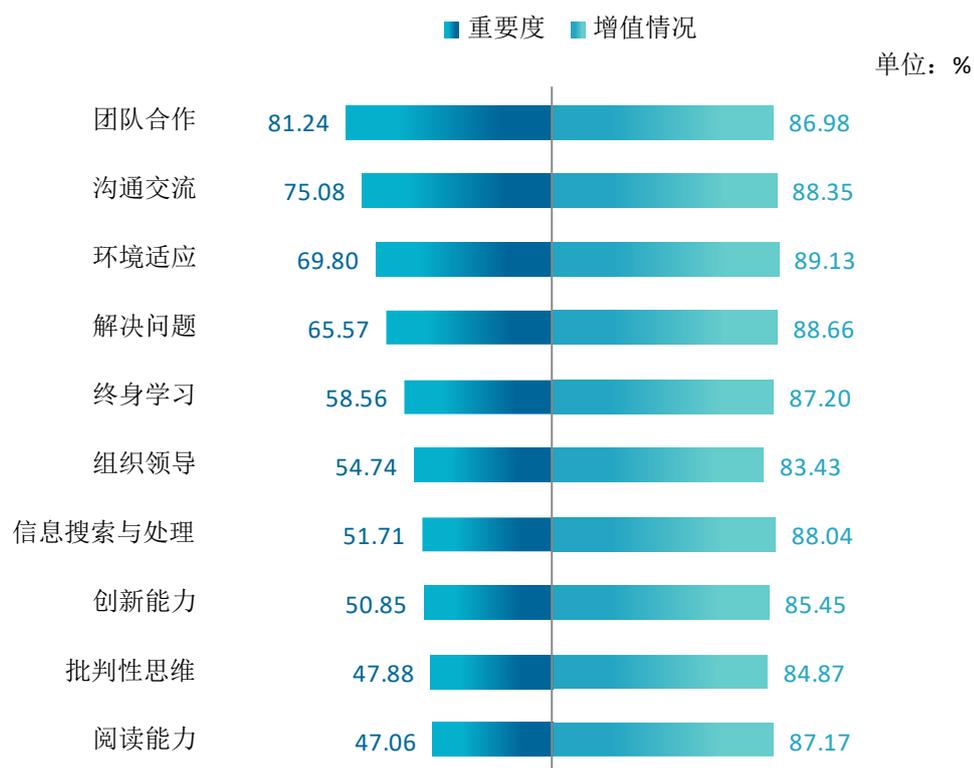


图 5-7 工作中最重要的通用能力及增值情况

数据来源：麦可思-陕西国防工业职业技术学院 2023 届毕业生培养质量评价数据。

<sup>1</sup> 增值情况：毕业生对各项通用能力的提升情况做出评价，选项包括：“提升较多”、“有所提升”、“提升较少”、“没有提升”。此处增值情况为“提升较多”和“有所提升”的比例之和。

## 二 工作展望

毕业生就业情况是检验学校人才培养质量的重要方面，我校高度重视毕业生就业对教育教学的反馈作用，将毕业生就业工作摆在突出重要位置。面临毕业生就业的新形势、新要求，我校将以服务区域经济社会和国防科技工业发展为宗旨，以促进高质量就业为导向，通过主动对接省域产业链完善专业结构、不断深化产教融合、着力提升就业服务，充分保障我校毕业生顺利就业，推动我校毕业生实现高质量就业。

### （一）持续推动专业群动态调整，对接省域产业链新变化

陕西省是中国重要的国防科技工业基地，高端能源化工、装备制造、航空航天等产业实力雄厚，电子信息、汽车制造、新材料等产业发展势头迅猛。我校作为国家“双高”建设单位，对接航空、数控机床、集成电路、物联网、乘用车新能源等省域 8 个重点产业链优化专业布局，构建“国-省-校”三级专业群建设体系，精准对接了新经济、新业态、新技术、新职业的发展，充分服务了产业的转型升级。面对陕西新兴产业蓬勃发展的形势，我校将聚焦省域 8 大产业链，不断完善专业群动态调整和可持续发展机制，充分对接产业新需求。同时密切关注产业链出现的新兴岗位，主动调整、优化和完善人才培养方案，实现毕业生能力素质和产业人才需求的充分对接和匹配，提高我校毕业生的核心就业竞争力。

### （二）加强校企联动，促进产教深度融合

作为国防特色院校，我校深耕国防军工领域，与 600 余家国防军工企事业单位开展全方位深层次合作。我校将有机联动校地企资源，架起企业与学生沟通的桥梁，通过平台搭建、政策宣讲、就业指导、特色活动举办，召开形式多样的校园双选会，协同各学院举办“小而精”专场招聘会，使企业走进校园了解毕业生的求职需求，多渠道、多举措实现毕业生更高质量更充分就业，服务毕业生精准优质就业。同时在毕业生培养的前端环节引入用人单位力量，实现校企常态化联动，推动产教深度融合，通过签订校企合作、校地合作协议等方式，多方拓展毕业生就业市场。

### （三）完善就业指导体系，推动精准与个性化就业服务

就业服务在推进毕业生实现高质量就业的过程中发挥着重要作用，我校将高度重视并发挥就业指导课程的主阵地作用，把职业生涯规划 and 就业指导课程融入人才培养方案，不断完善基于第二课堂的毕业生就业指导体系。同时我校将持续针对各类学生提供个性化就业指导与咨询服务，通过邀请就业经验丰富的老师、企业专家、校友等群体为毕业生答疑解惑，增强毕业生就业信心，提升毕业生就业能力，并对就业困难毕业生提供一对一重点帮扶，确保就业服务覆盖我校毕业生择业、就业的全过程，推动毕业生实现高质量就业。

站在新时代的起点，学院以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持社会主义办学方向，落实立德树人根本任务，坚定不移地把毕业生就业工作摆在重要位置，促进学生更高质量更充分就业，为区域经济社会和国防科技工业输送更多的德智体美劳全面发展的高素质技术技能人才。

**陕西国防工业职业技术学院**

**厚德重能 励学敦行**